



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Вирма»**

ИНН 1001350024 · Республика Карелия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,9

**Ниже среднего**

выше 52% организаций направления

## 16

Голос лидера

## 38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001350024>

|                      |                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ<br>"ВИРМА" |
| Сокращённое          | АНО "ВИРМА"                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 1001350024 · ОГРН 1201000006338 · с 2020 года                                               |
| Регион и форма       | Республика Карелия · АНО · действующая                                                          |
| Направление          | Социальная помощь                                                                               |
| Руководитель         | Воронов Антон Евгеньевич – Руководитель                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 16,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 38,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 374 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 373 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 4 000 ₽     |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 369 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,2%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 99,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 374 000 ₽ | 2 373 000 ₽  | 4 000 ₽      | 2 369 000 ₽ |
| 2024 | 12 000 ₽    | 212 000 ₽    | 212 000 ₽    | –           |
| 2023 | 589 000 ₽   | 1 232 000 ₽  | 1 218 000 ₽  | –           |
| 2022 | 2 622 000 ₽ | 1 779 000 ₽  | 1 737 000 ₽  | 42 000 ₽    |
| 2021 | 25 000 ₽    | 25 000 ₽     | 25 000 ₽     | –           |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001350024>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                               | 1         |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                               | 997 272 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                        | СУММА     |
| 2022                  | Защитим леса Карелии: просветительский проект | 997 272 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 76 дней назад |