



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Кижи»

ИНН 1001345271 · Республика Карелия · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

80,2

Лидер

лучший результат среди организаций направления

93

Голос лидера

67

Финансовый КПД

81

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001345271>

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ "КИЖИ"
Сокращённое	ФОНД "КИЖИ"
Реквизиты	ИНН 1001345271 · ОГРН 1191001009979 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Карелия · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Диброва Анастасия Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	kizhi.karelia.ru/info/about/fond-podderzhki-i-razvitiya-kulturyi-kizhi · museum@kizhi.karelia.ru
Официальные площадки	Telegram · ВКонтакте · Одноклассники

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	93,2 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	81,1 из 100
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 521 000 Р
Использовано средств за год	14 915 000 Р
Направлено на уставные программы	14 915 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	591,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 521 000 Р	14 915 000 Р	14 915 000 Р	0 Р
2024	1 509 000 Р	1 784 000 Р	1 784 000 Р	0 Р
2023	24 295 000 Р	9 453 000 Р	9 271 000 Р	182 000 Р
2022	27 046 000 Р	3 627 000 Р	157 000 Р	300 000 Р
2021	5 250 000 Р	253 000 Р	–	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (kizhi.karelia.ru/info/about/fond-podderzhki-i-razvitiya-kulturyi-kizhi), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Топ Mail.ru, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	Google Analytics, Google Tag Manager
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Устав	опубликован
Годовой отчёт	2 документа

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001345271>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	16
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	в пределах месяца