



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ДПО «Смарт-центр»

ИНН 1001341710 · Республика Карелия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,3

Средний

выше 96% организаций направления

37

Голос лидера

39

Финансовый КПД

60

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001341710>

Наименование

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАРЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СМАРТ"

Сокращённое

АНО ДПО "СМАРТ-ЦЕНТР"

Реквизиты

ИНН 1001341710 · ОГРН 1191001004920 · с 2019 года

Регион и форма

Республика Карелия · АНО · действующая

Направление

Образование

Руководитель

Ольга Вадимовна Мурзина – руководитель

Сайт, почта, телефон

kareliasmart.ru · kareliasmart10@gmail.com · 86421880976

Официальные площадки

ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации

37,5 из 100

Медиана направления «Образование»

0,0

Финансовый КПД

Балл организации

38,9 из 100

Медиана направления «Образование»

19,2

Цифровая открытость

Балл организации

59,7 из 100

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	100 000 Р
Использовано средств за год	126 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	126,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	100 000 Р	126 000 Р	0 Р	0 Р
2024	170 000 Р	258 000 Р	249 000 Р	9 000 Р
2023	175 000 Р	353 000 Р	331 000 Р	22 000 Р
2022	1 312 000 Р	2 749 000 Р	0 Р	16 000 Р
2021	5 376 000 Р	3 797 000 Р	2 017 000 Р	30 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (kareliasmart.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google, reCAPTCHA
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001341710>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			446 523 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2020	Школьный музей 2.0	446 523 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад