



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Новые решения»

ИНН 1001338443 · Республика Карелия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 42,4

**Средний**

выше 94% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001338443>

|                      |                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ<br>ПРОСВЕЩЕНИЯ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ "НОВЫЕ<br>РЕШЕНИЯ" |
| Сокращённое          | АНО "НОВЫЕ РЕШЕНИЯ"                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 1001338443 · ОГРН 1181001010706 · с 2018 года                                                      |
| Регион и форма       | Республика Карелия · АНО · действующая                                                                 |
| Направление          | Образование                                                                                            |
| Руководитель         | Зайкова Ольга Владимировна – Директор                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Балл организации                  | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0          |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 37,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 285 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 285 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | 285 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 285 000 ₽   | 285 000 ₽    | –            | 285 000 ₽   |
| 2024 | 1 095 000 ₽ | 1 096 000 ₽  | –            | 1 096 000 ₽ |
| 2023 | 100 000 ₽   | 502 000 ₽    | –            | 502 000 ₽   |
| 2022 | 543 000 ₽   | 919 000 ₽    | –            | 919 000 ₽   |
| 2021 | 1 199 000 ₽ | 420 000 ₽    | –            | 420 000 ₽   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001338443>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                               | 1         |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                               | 401 461 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                        | СУММА     |
| 2021                  | Серия короткометражных фильмов «Матери войны» | 401 461 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 32                |
| Разных изданий за 90 дней   | 23                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |