



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Голубые ЕЛИ»

ИНН 1001335499 · Республика Карелия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,3

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

59

Голос лидера

35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1001335499

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ В РЕАЛИЗАЦИИ ДУХОВНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ, ПАТРИОТИЧЕСКИХ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ "ГОЛУБЫЕ ЕЛИ"
Сокращённое	АНО "ГОЛУБЫЕ ЕЛИ"
Реквизиты	ИНН 1001335499 · ОГРН 1181001006042 · с 2018 года
Регион и форма	Республика Карелия · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Бережная Юлия Николаевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	59,2 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	34,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	20 000 Р
Использовано средств за год	477 000 Р
Направлено на уставные программы	85 000 Р
Расходы на содержание аппарата	365 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	17,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	76,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	2 385,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	20 000 Р	477 000 Р	85 000 Р	365 000 Р
2024	485 000 Р	31 000 Р	–	31 000 Р
2023	–	–	–	–
2022	–	0 Р	0 Р	0 Р
2021	0 Р	1 022 000 Р	81 000 Р	941 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001335499>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		4 330 142 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Кросс-коммуникации «Север-Юг-Запад-Восток» как инструментарий по преодолению отчуждения между странами	2 182 490 Р
2019	Мультикультурный барометр как инструментарий по профилактике экстремизма в межнациональных отношениях в Арктике и на Дальнем Востоке	2 147 652 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	11
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	в пределах месяца