



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Союз кинематографистов карелии»

ИНН 1001314160 · Республика Карелия · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,1

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

72

Финансовый КПД

21

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001314160>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ КАРЕЛИИ"
Сокращённое	РОО "СОЮЗ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ КАРЕЛИИ"
Реквизиты	ИНН 1001314160 · ОГРН 1161001060505 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Карелия · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Бабенко Алексей Геннадьевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	karelfilm.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	72,1 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	20,7 из 100
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	88 000 Р
Направлено на уставные программы	88 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	88 000 Р	88 000 Р	–
2024	0 Р	-197 000 Р	-197 000 Р	–
2023	0 Р	780 000 Р	780 000 Р	–
2022	3 960 000 Р	7 518 000 Р	7 424 000 Р	–
2021	770 000 Р	5 257 000 Р	5 257 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (karelfilm.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001314160>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 3 666 781 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Карта кинолокаций - инструмент развития территорий России	2 327 607 Р
2018	Кинематограф. Проявление. Расширение ресурсов площадки непрерывного творческого образования в сфере кинематографа "Киношкола "Labsinema.space" за счет освоения методов онлайн обучения	841 795 Р
2018	Создание межплатформенного мультимедийного проекта "Поморский ковчег. Дневник"	497 379 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных