



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРОО «Общество вепсской культуры»

ИНН 1001121384 · Республика Карелия · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,0

Средний

выше 97% организаций направления

24

Голос лидера

80

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001121384>

Наименование	КАРЕЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЩЕСТВО ВЕПССКОЙ КУЛЬТУРЫ"
Сокращённое	КРОО "ОБЩЕСТВО ВЕПССКОЙ КУЛЬТУРЫ"
Реквизиты	ИНН 1001121384 · ОГРН 1031002190834 · с 1999 года
Регион и форма	Республика Карелия · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Чиркова Лариса Васильевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/krooovk
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,4 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,8 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	60 000 Р
Использовано средств за год	1 515 000 Р
Направлено на уставные программы	1 515 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	2 525,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	60 000 Р	1 515 000 Р	1 515 000 Р	–
2024	1 539 000 Р	1 855 000 Р	1 855 000 Р	–
2023	3 900 000 Р	2 142 000 Р	2 142 000 Р	–
2022	2 497 000 Р	4 686 000 Р	4 552 000 Р	–
2021	3 910 000 Р	1 723 000 Р	1 639 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/krooovk), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001121384>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		2 955 655 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Вепсский этнопарк «Kalarand»	1 450 000 ₽
2018	Цикл этнографических фильмов "Сокровища белой веси"	1 505 655 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных