



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРОО «Кмпи»

ИНН 1001048021 · Республика Карелия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,3

Ниже среднего

выше 63% организаций направления

0

Голос лидера

71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1001048021

Наименование	КАРЕЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КЛУБ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	КРОО "КМПИ"
Реквизиты	ИНН 1001048021 · ОГРН 1041002192857 · с 2004 года
Регион и форма	Республика Карелия · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Фетисова Александра Викторовна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	891 000 Р
Использовано средств за год	717 000 Р
Направлено на уставные программы	489 000 Р
Расходы на содержание аппарата	228 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	31,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	80,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	891 000 Р	717 000 Р	489 000 Р	228 000 Р
2024	7 000 Р	812 000 Р	805 000 Р	7 000 Р
2023	3 286 000 Р	2 481 000 Р	2 423 000 Р	58 000 Р
2022	1 435 000 Р	2 608 000 Р	2 578 000 Р	30 000 Р
2021	3 732 000 Р	2 559 000 Р	-2 537 000 Р	-22 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001048021>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		3 644 276 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Карельская ярмарка: молодежная этнографическая экспедиция	263 100 Р
2021	Цифровой IT-кемп «Интеллектуальная Карелия»	1 167 342 Р
2021	KARELIANA: путешествие по земле карелов	499 960 Р
2020	Инженерный семейный марафон «Фабрика»	330 800 Р
2019	Междисциплинарная инновационно-прикладная школа "Молодежь по-карельски"	499 948 Р
2018	Конкурс экологических проектов среди молодежных команд "Карта лучших мест Карелии"	883 126 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных