



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## КРОО «Поможем нашим детям»

ИНН 1001045214 · Республика Карелия · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,8

**Ниже среднего**

выше 77% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1001045214

|                      |                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КАРЕЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ И РОДИТЕЛЕЙ, ИМЕЮЩИХ<br>ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ "ПОМОЖЕМ НАШИМ ДЕТЯМ" |
| Сокращённое          | КРОО "ПОМОЖЕМ НАШИМ ДЕТЯМ"                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 1001045214 · ОГРН 1031002191538 · с 2002 года                                                                           |
| Регион и форма       | Республика Карелия · Общественная организация ·<br>действующая                                                              |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                    |
| Руководитель         | Васильева Татьяна Борисовна – Председатель                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 85,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 579 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 320 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 5 250 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 70 000 ₽    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 98,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 1,3%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 80,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 579 000 ₽ | 5 320 000 ₽  | 5 250 000 ₽  | 70 000 ₽    |
| 2024 | 2 519 000 ₽ | 2 930 000 ₽  | 2 894 000 ₽  | 36 000 ₽    |
| 2023 | 3 994 000 ₽ | 4 688 000 ₽  | 3 739 000 ₽  | 445 000 ₽   |
| 2022 | 3 600 000 ₽ | 3 463 000 ₽  | 1 448 000 ₽  | 1 943 000 ₽ |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001045214>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                         | 3           |
|-----------------------|-------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                         | 9 811 754 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                  | СУММА       |
| 2026                  | Возможности для каждого | 4 857 170 ₽ |
| 2021                  | Расширяя границы        | 2 768 809 ₽ |
| 2017                  | Я МОГУ!                 | 2 185 775 ₽ |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |