



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Юниорский союз

ИНН 1001036403 · Республика Карелия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,4

Средний

выше 92% организаций направления

27

Голос лидера

58

Финансовый КПД

29

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001036403>

Наименование	ПЕТРОЗАВОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЮНИОРСКИЙ СОЮЗ "ДОРОГА"
Сокращённое	ЮНИОРСКИЙ СОЮЗ "ДОРОГА"
Реквизиты	ИНН 1001036403 · ОГРН 1031002193420 · с 1995 года
Регион и форма	Республика Карелия · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Рогаткин Денис Владимирович – Координатор
Сайт, почта, телефон	doroga-karelia.ru · denis.rogatkin@yandex.ru · +79114365155
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **27,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **0,0**

Финансовый КПД

Балл организации **58,1 из 100**

Медиана направления «Образование» **19,2**

Цифровая открытость

Балл организации **29,5 из 100**

Медиана направления «Образование» **20,4**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 476 000 Р
Использовано средств за год	2 993 000 Р
Направлено на уставные программы	579 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 414 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	19,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	80,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	202,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 476 000 Р	2 993 000 Р	579 000 Р	2 414 000 Р
2024	2 850 000 Р	2 321 000 Р	750 000 Р	1 466 000 Р
2023	3 432 000 Р	3 842 000 Р	2 441 000 Р	1 228 000 Р
2022	1 399 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2021	1 252 000 Р	4 743 000 Р	3 881 000 Р	862 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (doroga-karelia.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001036403>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		15 553 191 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Энтузиасты школьного ТВ. Поддержка продолжается	2 965 107 ₽
2020	Зелёные глаза. Новый взгляд школьников на окружающую среду	2 339 402 ₽
2019	Энтузиасты школьного ТВ	7 267 908 ₽
2017	Программа поддержки школьного телевидения	2 980 774 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	83 дней назад