



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский красный крест

ИНН 1001028459 · Республика Карелия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

52

Голос лидера

71

Финансовый КПД

64

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1001028459

Наименование	КАРЕЛЬСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ"
Сокращённое	КРО РКК
Реквизиты	ИНН 1001028459 · ОГРН 1021000001274 · с 1997 года
Регион и форма	Республика Карелия · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Полищук Валентина Юрьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	karelia.redcross.ru · 10region@redcross.ru · 88002340707
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	51,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	64,2 из 100
------------------	-------------



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	26 147 000 Р
Использовано средств за год	26 198 000 Р
Направлено на уставные программы	22 150 000 Р
Расходы на содержание аппарата	613 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	84,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	26 147 000 Р	26 198 000 Р	22 150 000 Р	613 000 Р
2024	5 110 000 Р	5 052 000 Р	3 312 000 Р	581 000 Р
2023	4 731 000 Р	4 630 000 Р	2 522 000 Р	526 000 Р
2022	2 892 000 Р	4 370 000 Р	3 363 000 Р	557 000 Р
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (karelia.redcross.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1001028459>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			1 022 549 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2017	Помощь словом и делом	1 022 549 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	28
Разных изданий за 90 дней	25
Последняя публикация	в пределах месяца