



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО БК «Стелла»**

ИНН 1000009478 · Республика Карелия

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 52,7

**Средний**

## 99

Голос лидера

## 90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1000009478

|                      |                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "СТЕЛЛА" |
| Сокращённое          | АНО БК "СТЕЛЛА"                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 1000009478 · ОГРН 1231000003387 · с 2023 года                    |
| Регион и форма       | Республика Карелия · АНО · действующая                               |
| Направление          | —                                                                    |
| Руководитель         | Номанов Константин Русланович – Президент                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                     |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **99,1 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **90,2 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 430 000 Р |
| Использовано средств за год      | 672 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 472 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 200 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 70,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 29,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 156,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 430 000 Р   | 672 000 Р    | 472 000 Р    | 200 000 Р  |
| 2024 | 1 096 000 Р | 740 000 Р    | 231 000 Р    | 509 000 Р  |
| 2023 | 570 000 Р   | 570 000 Р    | 570 000 Р    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1000009478>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 35                |
| Разных изданий за 90 дней   | 11                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |