



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ИПОП «Карачаево-черкесский социальный медиацентр»

ИНН 0917035332 · Карачаево-Черкесская Республика · направление «Социальная
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,9

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0917035332>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ "КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР"
Сокращённое	АНО ИПОП "КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 0917035332 · ОГРН 1180900000280 · с 2018 года
Регион и форма	Карачаево-Черкесская Республика · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Россихина Ольга Андреевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 727 000 ₽
Использовано средств за год	16 150 000 ₽
Направлено на уставные программы	14 205 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 945 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	88,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	209,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 727 000 ₽	16 150 000 ₽	14 205 000 ₽	1 945 000 ₽
2024	15 943 000 ₽	6 176 000 ₽	5 957 000 ₽	–
2023	4 935 000 ₽	4 728 000 ₽	4 711 000 ₽	–
2022	0 ₽	0 ₽	0 ₽	–
2021	233 000 ₽	687 000 ₽	473 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0917035332>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		30 209 812 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Земляки = маяки. Просветительский марафон для школьников	1 521 200 ₽
2024	Кузница Новых Медиа	14 873 000 ₽
2022	Экспертная Мастерская «Территория развития»	11 958 752 ₽
2022	Социально-экологический волонтерский межрегиональный проект "Пластиковый путь"	497 781 ₽
2020	Школа кибербезопасности для детей и их родителей "В сети"	1 359 079 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных