



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Поколение next»

ИНН 0916012808 · Карачаево-Черкесская Республика · направление  
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,7

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 40

Голос лидера

## 23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0916012808>

|                      |                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕГО И<br>ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ПОКОЛЕНИЕ NEXT"<br>("ПОКОЛЕНИЕ СЛЕДУЮЩЕЕ") |
| Сокращённое          | АНО "ПОКОЛЕНИЕ NEXT"                                                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 0916012808 · ОГРН 1200900004128 · с 2020 года                                                                         |
| Регион и форма       | Карачаево-Черкесская Республика · АНО · действующая                                                                       |
| Направление          | Образование                                                                                                               |
| Руководитель         | Байрамкулова Светлана Магомедовна – Генеральный<br>директор                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 40,1 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 23,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0916012808>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                            | 1           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                            | 2 044 200 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                     | СУММА       |
| 2022                  | Сенсориус: коррекционно-развивающая программа для детей с дисфункцией сенсорной интеграции | 2 044 200 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 3                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |