



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Мастерская социальных медиапроектов»

ИНН 0912006634 · Карачаево-Черкесская Республика · направление «Социальная
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,3

Ниже среднего

выше 75% организаций направления

0

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0912006634>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ"
Сокращённое	АНО "МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИАПРОЕКТОВ"
Реквизиты	ИНН 0912006634 · ОГРН 1200900004513 · с 2020 года
Регион и форма	Карачаево-Черкесская Республика · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Батчаева Мадина Мухаммедовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	83,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	998 000 ₽
Использовано средств за год	998 000 ₽
Направлено на уставные программы	998 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	998 000 ₽	998 000 ₽	998 000 ₽	–
2024	997 000 ₽	997 000 ₽	997 000 ₽	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0912006634>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	3
Общая сумма поддержки	2 995 108 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	"Академия детства. Зимние каникулы 2.0" - лагерь выходного дня по психологической поддержке детей из семей участников СВО	999 830 ₽
2025	"Академия детства. Зимние каникулы" - лагерь выходного дня по психологической поддержке детей из семей участников СВО	997 830 ₽
2024	Академия детства 2.0 - детский реабилитационный досуговый лагерь психологической поддержки в кризисных ситуациях для детей из семей участников СВО	997 448 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад