



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Новые перспективы»

ИНН 0900010820 · Карачаево-Черкесская Республика · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 38,4

**Средний**

выше 90% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

## 49

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0900010820

|                      |                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "НОВЫЕ<br>ПЕРСПЕКТИВЫ" |
| Сокращённое          | АНО "НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 0900010820 · ОГРН 1240900001176 · с 2024 года                                                 |
| Регион и форма       | Карачаево-Черкесская Республика · Иное · действующая                                              |
| Направление          | Иное                                                                                              |
| Руководитель         | Асият Сосланбековна Каппушева – руководитель                                                      |
| Сайт, почта, телефон | newperspectives-pmr.ru · mail@newperspectives-pmr.ru ·<br>85714285714                             |

**Полнота данных – 42,9%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 48,8 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 7,0         |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 818 000 Р |
| Использовано средств за год      | 42 036 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 3 975 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 35 929 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 9,5%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 85,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 327,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 12 818 000 Р | 42 036 000 Р | 3 975 000 Р  | 35 929 000 Р |
| 2024 | 69 976 000 Р | 40 758 000 Р | 7 809 000 Р  | 25 546 000 Р |

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (newperspectives-pmr.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | да         |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | да         |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

## Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

|                                        |                    |
|----------------------------------------|--------------------|
| Политика обработки персональных данных | опубликована       |
| Уведомление об использовании cookie    | не найдено         |
| Иностранные счётчики и сервисы         | не обнаружены      |
| Ресурсы Meta                           | не обнаружены      |
| Подключения к сервисам Google          | шрифты Google      |
| Защищённое соединение                  | HTTPS              |
| Реквизиты организации на сайте         | не найдены         |
| Годовой отчёт опубликован              | не найден на сайте |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0900010820>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |