



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Творческая студия

ИНН 0816032416 · Республика Калмыкия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 14,1

**Ниже среднего**

выше 55% организаций направления

## 37

Голос лидера

## 9

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0816032416

|                      |                                                                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ "ЛЕОНАРДИК"<br>РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ |
| Сокращённое          | РДЮ ОО "ТС "ЛЕОНАРДИК" РК                                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 0816032416 · ОГРН 1160800050180 · с 2016 года                                                               |
| Регион и форма       | Республика Калмыкия · Общественная организация ·<br>действующая                                                 |
| Направление          | Образование                                                                                                     |
| Руководитель         | Буваева Байрта Валериевна – Президент                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 36,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 9,1 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2       |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | –        |
| Использовано средств за год      | 69 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | –        |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | 69 000 ₽     | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Волонтёров                | 3  |
| Часов волонтёрского труда | 30 |
| Членов организации        | 4  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0816032416>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                 |           |
|-----------------------|-----------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                 | 1         |
| Общая сумма поддержки |                 | 300 000 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ          | СУММА     |
| 2017                  | Я В СПОРТЕ! 50+ | 300 000 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 3                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |