



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧУ ДПО «СК центр»

ИНН 0726995726 · Кабардино-Балкарская Республика

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,1

Средний

17

Голос лидера

50

Финансовый КПД

68

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0726995726>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "СЕВЕРО- КАВКАЗСКИЙ ЦЕНТР"
Сокращённое	ЧУ ДПО "СК ЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 0726995726 · ОГРН 1140700000704 · с 2014 года
Регион и форма	Кабардино-Балкарская Республика · Иное · действующая
Направление	—
Руководитель	Зрумова Татьяна Андреевна – Директор
Сайт, почта, телефон	dpokavkaz.ru · tatyana.zrumova@yandex.ru · 81763350187
Официальные площадки	Telegram

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **16,7 из 100**

Финансовый КПД

Балл организации **50,0 из 100**

Цифровая открытость

Балл организации **67,7 из 100**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 435 000 Р
Использовано средств за год	6 307 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	6 307 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 435 000 Р	6 307 000 Р	–	6 307 000 Р
2024	5 847 000 Р	6 014 000 Р	–	6 014 000 Р
2023	5 469 000 Р	5 278 000 Р	–	5 278 000 Р
2022	3 420 000 Р	3 241 000 Р	–	3 241 000 Р
2021	3 691 000 Р	4 459 000 Р	–	4 459 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Штатных сотрудников	7
Средняя численность	3
Работающих по совместительству	3
Расходы всего	6 307 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (drokavkaz.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Годовой отчёт	11 документов
---------------	---------------

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0726995726>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных