



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РДМООВ КБР «Помоги ближнему»

ИНН 0726995483 · Кабардино-Балкарская Республика · направление

«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,6

Средний

выше 95% организаций направления

14

Голос лидера

88

Финансовый КПД

46

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0726995483>

Наименование	РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕТСКО-МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ КБР "ПОМОГИ БЛИЖНЕМУ"
Сокращённое	РДМООВ КБР "ПОМОГИ БЛИЖНЕМУ"
Реквизиты	ИНН 0726995483 · ОГРН 1130700000606 · с 2013 года
Регион и форма	Кабардино-Балкарская Республика · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Алим Сарабиевич Сижажев – руководитель
Сайт, почта, телефон	pomogikbr.ru · 2007alim07@mail.ru · 81041009000

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	14,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	46,1 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	1 000 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 000 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	–	1 000 000 ₽	1 000 000 ₽	–
2023	2 658 000 ₽	2 673 000 ₽	2 658 000 ₽	–
2022	290 000 ₽	275 000 ₽	275 000 ₽	–
2021	1 039 000 ₽	1 045 000 ₽	1 039 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (romogikbr.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google, reCAPTCHA
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0726995483>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 8 484 824 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Горные люди	964 075 Р
2023	Дружный Кавказ	1 996 656 Р
2020	Путь горца	1 478 623 Р
2019	Счастье не за горами, оно в горах	1 728 830 Р
2017	Туристский волонтерский отряд "Эльбрус"	2 316 640 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация 84 дней назад