



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Достояние республики»

ИНН 0725991380 · Кабардино-Балкарская Республика · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

71,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

53

Финансовый КПД

63

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0725991380

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОМОЩИ ТАЛАНТЛИВЫМ ДЕТЯМ, МОЛОДЕЖИ И ИНВАЛИДАМ, ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ, КУЛЬТУРНЫХ И СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ "ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ"
Сокращённое	АНО "ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ"
Реквизиты	ИНН 0725991380 · ОГРН 1140700000540 · с 2014 года
Регион и форма	Кабардино-Балкарская Республика · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Азаматова Нуржан Салиховна – руководитель
Сайт, почта, телефон	достояние-республики.рф · dostoyaniye_07@mail.ru · 89889302645
Официальные площадки	Telegram · ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	52,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	63,3 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 243 000 ₽
Использовано средств за год	614 000 ₽
Направлено на уставные программы	603 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	11 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	49,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 243 000 ₽	614 000 ₽	603 000 ₽	11 000 ₽
2024	993 000 ₽	986 000 ₽	766 000 ₽	220 000 ₽
2023	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (достояние-республики.рф/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0725991380>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 2 012 308 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Школа здоровой семьи	1 239 012 ₽
2024	Школа Мам	773 296 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 22

Разных изданий за 90 дней 19

Последняя публикация в пределах месяца