



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КБРОО «Валеологический клуб анна»

ИНН 0725990884 · Кабардино-Балкарская Республика · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,7

Средний

выше 95% организаций направления

36

Голос лидера

77

Финансовый КПД

32

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0725990884

Наименование	КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ "ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИЙ КЛУБ АННА"
Сокращённое	КБРОО "ВАЛЕОЛОГИЧЕСКИЙ КЛУБ АННА"
Реквизиты	ИНН 0725990884 · ОГРН 1130700000430 · с 2013 года
Регион и форма	Кабардино-Балкарская Республика · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Марина Борисовна Жиздюк – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.nko-kbr.ru/video-nko

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	36,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	76,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	32,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	288 000 Р
Использовано средств за год	288 000 Р
Направлено на уставные программы	288 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	288 000 Р	288 000 Р	288 000 Р	0 Р
2024	0 Р	0 Р	0 Р	–
2023	260 000 Р	260 000 Р	216 000 Р	–
2022	0 Р	0 Р	0 Р	–
2021	498 000 Р	498 000 Р	498 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.nko-kbr.ru/video-nko), выполнена 11.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Западные счётчики и сервисы	не обнаружены
Западные сервисы с ограничениями в России	не обнаружены
Западные ресурсы на страницах	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0725990884>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 495 639 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	СоТворчество	997 235 ₽
2020	"Серебряные рукодельницы 2.0"	498 404 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца