



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ИРЦ «Гражданское партнерство»

ИНН 0725990267 · Ставропольский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

63,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

50

Голос лидера

73

Финансовый КПД

68

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0725990267>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР "ГРАЖДАНСКОЕ ПАРТНЕРСТВО"
Сокращённое	АНО ИРЦ "ГРАЖДАНСКОЕ ПАРТНЕРСТВО"
Реквизиты	ИНН 0725990267 · ОГРН 1120700000101 · с 2012 года
Регион и форма	Ставропольский край · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Чернышева Марина Борисовна – Директор
Сайт, почта, телефон	sk-news.ru/tsgp · 85188744772
Официальные площадки	ВКонтакте · Одноклассники · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	72,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	68,0 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 613 000 Р
Использовано средств за год	3 166 000 Р
Направлено на уставные программы	1 913 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 253 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	60,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	39,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	121,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 613 000 Р	3 166 000 Р	1 913 000 Р	1 253 000 Р
2024	4 916 000 Р	5 374 000 Р	4 074 000 Р	1 300 000 Р
2023	7 029 000 Р	6 259 000 Р	5 108 000 Р	1 151 000 Р
2022	2 040 000 Р	3 041 000 Р	2 044 000 Р	997 000 Р
2021	2 942 000 Р	3 961 000 Р	2 465 000 Р	498 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (sk-news.ru/tsgp/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	Google Tag Manager
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google, reCAPTCHA, встраивание YouTube
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0725990267>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 7 805 727 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Медиадоброволец – содружество поколений	4 107 119 ₽
2018	Вовлечение молодежи в информационную поддержку гражданских инициатив на Ставрополье	2 208 291 ₽
2017	Информационная поддержка, как важный ресурс развития НКО	1 490 318 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных