



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Информационно-образовательная сеть коренных народов

ИНН 0411123055 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,1

**Ниже среднего**

выше 78% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0411123055

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ КОРЕННЫХ<br>НАРОДОВ "ЛЫЙОРАВЭТЛАН" |
| Сокращённое          | ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ КОРЕННЫХ<br>НАРОДОВ "ЛЫЙОРАВЭТЛАН"                                              |
| Реквизиты            | ИНН 0411123055 · ОГРН 1050400002620 · с 2005 года                                                                  |
| Регион и форма       | Москва · Общественная организация · действующая                                                                    |
| Направление          | Иное                                                                                                               |
| Руководитель         | Куценко Гульвайра Куденовна – Президент                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 82,9 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 651 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 653 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 525 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 47 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 95,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 1,8%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 651 000 Р | 2 653 000 Р  | 2 525 000 Р  | 47 000 Р   |
| 2024 | 2 806 000 Р | 2 809 000 Р  | 2 682 000 Р  | 39 000 Р   |
| 2023 | 4 530 000 Р | 4 523 000 Р  | 4 370 000 Р  | 59 000 Р   |
| 2022 | 3 628 000 Р | 4 156 000 Р  | 3 928 000 Р  | 72 000 Р   |
| 2021 | 4 769 000 Р | 4 241 000 Р  | 4 091 000 Р  | 8 000 Р    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0411123055>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 2 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 8 105 000 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                          | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| 2019 | Секрет успеха - быть собой! Твой родной язык - это новый тренд! | 3 950 000 ₽ |
| 2017 | Создадим мультфильм вместе!                                     | 4 155 000 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|