



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НФ «Маленькая страна»

ИНН 0404010438 · Республика Алтай · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 23,8

**Ниже среднего**

выше 67% организаций направления

## 93

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0404010438>

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОГО<br>ПОКОЛЕНИЯ "МАЛЕНЬКАЯ СТРАНА" |
| Сокращённое          | НФ "МАЛЕНЬКАЯ СТРАНА"                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 0404010438 · ОГРН 1150400000300 · с 2015 года                      |
| Регион и форма       | Республика Алтай · Фонд · ликвидирована                                |
| Направление          | Социальная помощь                                                      |
| Руководитель         | Сарбашева Ирина Маимановна – Директор                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 93,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0       |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0404010438>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 17                |
| Разных изданий за 90 дней   | 14                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |