



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Замечтай

ИНН 0400023877 · Республика Алтай · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

60,1

Высокий

лучший результат среди организаций направления

48

Голос лидера

57

Финансовый КПД

76

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400023877>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СОЦИАЛЬНЫЙ ЛАГЕРЬ "ЗАМЕЧТАЙ"
Сокращённое	АНО СОЦИАЛЬНЫЙ ЛАГЕРЬ "ЗАМЕЧТАЙ"
Реквизиты	ИНН 0400023877 · ОГРН 1230400002821 · с 2023 года
Регион и форма	Республика Алтай · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Елена Емельяненко (Растягаева) – руководитель
Сайт, почта, телефон	zamechtay.ru · info@zamechtay.ru · 79039568160
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	56,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	75,7 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 212 000 ₽
Использовано средств за год	1 272 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 272 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	57,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 212 000 ₽	1 272 000 ₽	1 272 000 ₽	–
2024	704 000 ₽	676 000 ₽	676 000 ₽	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (zamechta.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400023877>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 256 853 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Развивайся, снимая кино: Проект по развитию гибких навыков и профессиональное самоопределение подростков через создание документального кино	1 256 853 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	41 дней назад