



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Центр регионального развития, реализации
социально значимых проектов И поддержки
общественных инициатив**

ИНН 0400023370 · Республика Алтай · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

77,5

Лидер

лучший результат среди организаций направления

66

Голос лидера

100

Финансовый КПД

66

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0400023370

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ И ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ "ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА".
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ "ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА"
Реквизиты	ИНН 0400023370 · ОГРН 1230400002326 · с 2023 года
Регион и форма	Республика Алтай · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Анатолий Юрьевич Майков – руководитель
Сайт, почта, телефон	добра-территория.рф · territoriya_dobra@mglk.ru · 7 983 325 62 76
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	65,9 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	56 877 000 ₽
Использовано средств за год	64 259 000 ₽
Направлено на уставные программы	52 223 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	11 879 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	18,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	113,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	56 877 000 ₽	64 259 000 ₽	52 223 000 ₽	11 879 000 ₽
2024	110 916 000 ₽	90 898 000 ₽	77 980 000 ₽	12 918 000 ₽

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (добра-территория.рф), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Опубликованные документы

Устав	3 документа
-------	-------------

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400023370>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	22
Разных изданий за 90 дней	16
Последняя публикация	в пределах месяца