



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр ПО изучению И сохранению снежного барса ирбис

ИНН 0400017143 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

66,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

65

Голос лидера

77

Финансовый КПД

60

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400017143>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ "ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ И СОХРАНЕНИЮ СНЕЖНОГО БАРСА ИРБИС"
Сокращённое	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ "ИРБИС"
Реквизиты	ИНН 0400017143 · ОГРН 1210400001228 · с 2021 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Петрова Дарья Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	altayirbis.ru · snowleo_russia@altayirbis.ru · 79169731100
Официальные площадки	Telegram · ВКонтакте · RuTube

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	65,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	77,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	60,1 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	113 347 000 Р
Использовано средств за год	79 003 000 Р
Направлено на уставные программы	68 807 000 Р
Расходы на содержание аппарата	10 196 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	69,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	113 347 000 Р	79 003 000 Р	68 807 000 Р	10 196 000 Р
2024	39 832 000 Р	31 883 000 Р	24 521 000 Р	4 762 000 Р
2023	11 051 000 Р	6 805 000 Р	6 805 000 Р	0 Р
2022	445 000 Р	600 000 Р	0 Р	600 000 Р
2021	697 000 Р	497 000 Р	497 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (altayirbis.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	Google Tag Manager
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400017143>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца