



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Аэвсра»

ИНН 0400010839 · Республика Алтай · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,1

Средний

выше 97% организаций направления

50

Голос лидера

58

Финансовый КПД

66

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400010839>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ"
Сокращённое	РОО "АЭВСРА"
Реквизиты	ИНН 0400010839 · ОГРН 1190400001054 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Алтай · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Константин Сергеевич Лубягин – руководитель
Сайт, почта, телефон	altairiders.ru · altairiders@gmail.com ☒ 79833257750
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	58,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	66,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	21 000 Р	7 000 Р	0 Р	7 000 Р
2023	6 000 Р	558 000 Р	558 000 Р	0 Р
2022	6 778 000 Р	6 606 000 Р	3 846 000 Р	495 000 Р
2021	3 353 000 Р	3 189 000 Р	2 902 000 Р	133 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (altairiders.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400010839>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		7 345 728 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	"Алтай Мир - спорт без границ" - спортивно-адаптивная школа	3 992 161 ₽
2021	Летний семейный лагерь паракаякинга и парарафтинга в Республике Алтай	2 853 840 ₽
2020	Велосипедные фестивали "Алтай-VELO-ФЕСТ" в Республике Алтай	499 727 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных