



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Анна мария»

ИНН 0400007265 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

85,3

Лидер

лучший результат среди организаций направления

63

Голос лидера

100

Финансовый КПД

93

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400007265>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "АННА МАРИЯ"
Сокращённое	БФ "АННА МАРИЯ"
Реквизиты	ИНН 0400007265 · ОГРН 1180400000220 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Анна Анатольевна Пиряева – руководитель
Сайт, почта, телефон	bf-annamariya.ru · info@bf-annamariya.ru · 78007076396
Официальные площадки	ВКонтакте · Одноклассники · RuTube · Дзен · Telegram

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	62,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	92,6 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	175 472 000 Р
Использовано средств за год	173 489 000 Р
Направлено на уставные программы	168 364 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 866 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	175 472 000 Р	173 489 000 Р	168 364 000 Р	4 866 000 Р
2024	101 790 000 Р	97 567 000 Р	92 661 000 Р	4 695 000 Р
2023	42 289 000 Р	47 429 000 Р	46 942 000 Р	229 000 Р
2022	50 749 000 Р	51 181 000 Р	50 028 000 Р	1 034 000 Р
2021	76 834 000 Р	63 753 000 Р	63 278 000 Р	362 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (bf-annamariya.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	Google Tag Manager
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	reCAPTCHA
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Устав	опубликован
Годовой отчёт	28 документов

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0400007265>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	33 дней назад