



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Событие

ИНН 0326594864 · Республика Бурятия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

70,0

Высокий

лучший результат среди организаций направления

70

Голос лидера

79

Финансовый КПД

60

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0326594864>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО, ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА "СОБЫТИЕ"
Сокращённое	АНО СОБЫТИЕ
Реквизиты	ИНН 0326594864 · ОГРН 1210300005893 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Бурятия · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Чингис Аякович Болотов – руководитель
Сайт, почта, телефон	beregibaikal.ru · bolotovc@mail.ru · 83161623064
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	70,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	59,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	32 349 000 Р
Использовано средств за год	32 349 000 Р
Направлено на уставные программы	32 349 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	32 349 000 Р	32 349 000 Р	32 349 000 Р	0 Р
2024	1 239 000 Р	1 239 000 Р	1 239 000 Р	0 Р
2023	6 709 000 Р	6 709 000 Р	6 510 000 Р	199 000 Р
2022	1 507 000 Р	1 507 000 Р	868 000 Р	438 000 Р
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (beregibaikal.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0326594864>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		5 315 322 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Как не стать жертвой. Советы Будамшуу.	4 316 350 Р
2023	Как не стать жертвой. Советы Будамшуу	998 972 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	9
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	в пределах месяца