



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## БРО ВООВ «Боевое братство»

ИНН 0326555664 · Республика Бурятия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,5

**Ниже среднего**

выше 70% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0326555664

|                      |                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БУРЯТСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>ВETERАНОВ "БОЕВОЕ БРАТСТВО" |
| Сокращённое          | БРО ВООВ "БОЕВОЕ БРАТСТВО"                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 0326555664 · ОГРН 1170327011436 · с 2017 года                                                            |
| Регион и форма       | Республика Бурятия · Общественная организация ·<br>действующая                                               |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                            |
| Руководитель         | Хлебодаров Николай Иванович – Руководитель<br>регионального отделения                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                             |

## Реестровые отметки

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 73,2 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 47 856 000 Р |
| Использовано средств за год      | 43 573 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 42 486 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 087 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 97,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 2,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 91,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 47 856 000 Р | 43 573 000 Р | 42 486 000 Р | 1 087 000 Р |
| 2024 | 31 005 000 Р | 30 772 000 Р | 30 616 000 Р | 156 000 Р   |
| 2023 | 5 583 000 Р  | 5 738 000 Р  | 5 523 000 Р  | 215 000 Р   |
| 2022 | 4 131 000 Р  | 4 234 000 Р  | 3 902 000 Р  | 332 000 Р   |
| 2021 | 1 727 000 Р  | 1 526 000 Р  | 1 292 000 Р  | 234 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0326555664>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |