



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Добровольческий корпус байкала»

ИНН 0326542520 · Республика Бурятия · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,4

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0326542520

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ ПРОВЕДЕНИЮ АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНЫХ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ "ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ КОРПУС БАЙКАЛА"
Сокращённое	АНО "ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ КОРПУС БАЙКАЛА"
Реквизиты	ИНН 0326542520 · ОГРН 1150327014188 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Бурятия · АНО · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Андрей Борисович Бородин – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.xn--80aaab5bddjvkknz.xn--p1ai

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 23,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	88,9 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2022	7 747 000 Р	7 465 000 Р	7 178 000 Р	248 000 Р
2021	8 340 000 Р	10 315 000 Р	7 666 000 Р	2 638 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.xn--80aaab5bddjvkknz.xn--p1ai/), выполнена 17.08.2026.
Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0326542520>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 15 474 251 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Развитие сетевого сообщества добровольных лесных пожарных Сибири и Дальнего Востока "Останови огонь!"	6 956 866 ₽
2021	Создание детского сообщества по профилактике природных и бытовых пожаров "От спички до катастрофы" на базе школьных лесничеств	2 571 012 ₽
2020	Ресурсный центр противопожарного добровольчества "Сибирский патруль"	2 411 117 ₽
2018	Байкальский патруль - профилактика, мониторинг и тушение лесных и торфяных пожаров в прибрежных районах озера Байкал	820 636 ₽
2017	Создание первой в России региональной Байкальской добровольной лесной пожарной охраны.	2 714 620 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных