



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Агентство ПО связям С  
общественностью РБ, Г. улан-удэ»**

ИНН 0326049227 · Республика Бурятия · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,2

**Ниже среднего**

выше 60% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 52

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0326049227

|                      |                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"АГЕНТСТВО ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ<br>РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ, Г. УЛАН-УДЭ" |
| Сокращённое          | АНО "АГЕНТСТВО ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РБ, Г.<br>УЛАН-УДЭ"                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 0326049227 · ОГРН 1100300000240 · с 2010 года                                                                   |
| Регион и форма       | Республика Бурятия · АНО · действующая                                                                              |
| Направление          | Животные                                                                                                            |
| Руководитель         | Бочанова Лариса Васильевна – Директор                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 0,3         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 52,1 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 26,6        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Животные» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | 0 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2023 | 0 Р       | 676 000 Р    | 386 000 Р    | 290 000 Р  |
| 2022 | 999 000 Р | 323 000 Р    | 315 000 Р    | 8 000 Р    |
| 2021 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0326049227>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                     | 2           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                     | 8 047 420 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                              | СУММА       |
| 2018                  | Проект по созданию Банка семян для сохранения и воспроизводства лекарственных растений Байкальской природной территории, занесенных в Красную книгу | 4 667 240 Р |
| 2017                  | Центр компетенций по созданию экологически устойчивой модели развития лекарственного растениеводства на Байкальской природной территории            | 3 380 180 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |