



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Цппл республики бурятия»

ИНН 0323408679 · Республика Бурятия · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,3

Средний

выше 93% организаций направления

36

Голос лидера

43

Финансовый КПД

49

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0323408679>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОИСКА ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ"
Сокращённое	АНО "ЦППЛ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ"
Реквизиты	ИНН 0323408679 · ОГРН 1190327003900 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Бурятия · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Ерофеева Вероника Викторовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	cpplburyatia.ru.tilda.ws · 8-3330303530
Официальные площадки	ВКонтакте · Одноклассники

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	42,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	48,6 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	46 000 Р
Использовано средств за год	21 000 Р
Направлено на уставные программы	21 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	45,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	46 000 Р	21 000 Р	21 000 Р	0 Р
2024	195 000 Р	590 000 Р	581 000 Р	9 000 Р
2023	1 037 000 Р	989 000 Р	0 Р	239 000 Р
2022	1 096 000 Р	777 000 Р	0 Р	101 000 Р
2021	238 000 Р	335 000 Р	262 000 Р	46 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (cpplburyatia.ru.tilda.ws/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0323408679>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			998 950 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2023	Оранжевый всадник	998 950 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад