



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Сангха россии

ИНН 0323049606 · Республика Бурятия · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,6

**Ниже среднего**

выше 81% организаций направления

## 47

Голос лидера

## 49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0323049606>

|                      |                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>БУДДИЙСКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ "САНГХА РОССИИ"         |
| Реквизиты            | ИНН 0323049606 · ОГРН 1020300003338 · с 1999 года                                           |
| Регион и форма       | Республика Бурятия · Иное · действующая                                                     |
| Направление          | Животные                                                                                    |
| Руководитель         | Аюшеев Дамба Бадмаевич – Глава буддийской<br>традиционной сангхи россии, пандито хамбо лама |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 30,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 47,3 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 0,3         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 48,9 из 100 |
| Медиана направления «Животные» | 26,6        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Животные» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0323049606>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 6 145 983 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                      | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2019 | Создание Этно-экологического образовательного центра "Родная земля Байкала" | 3 336 376 Р |
| 2017 | Экологический фестиваль кочевых народов "Хранители Байкала"                 | 2 809 607 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 4

Разных изданий за 90 дней 3

Последняя публикация в пределах месяца