



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Товарищи

ИНН 0278975923 · Республика Башкортостан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

60

Голос лидера

73

Финансовый КПД

55

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0278975923>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ УЧАСТНИКАМ И ВЕТЕРАНАМ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ "ТОВАРИЩИ"
Сокращённое	АНО ОПУИВБД "ТОВАРИЩИ"
Реквизиты	ИНН 0278975923 · ОГРН 1230200000711 · с 2023 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Никита Иванов – руководитель
Сайт, почта, телефон	tovarichi.ru · ANO-TOVARICHI@yandex.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	60,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	72,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	54,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	160 812 000 ₽
Использовано средств за год	168 697 000 ₽
Направлено на уставные программы	160 508 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 978 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	160 812 000 ₽	168 697 000 ₽	160 508 000 ₽	3 978 000 ₽
2024	114 269 000 ₽	116 002 000 ₽	114 727 000 ₽	1 275 000 ₽
2023	61 297 000 ₽	37 937 000 ₽	34 958 000 ₽	1 308 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (tovarichi.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0278975923>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		999 260 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Дети наших Героев	999 260 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	40 дней назад