



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Азык-тулек

ИНН 0278944516 · Республика Башкортостан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,2

Средний

выше 89% организаций направления

51

Голос лидера

20

Финансовый КПД

50

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0278944516>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ "АЗЫК-ТУЛЕК" ("ПРОДУКТЫ")
Сокращённое	АНО СП "АЗЫК-ТУЛЕК" ("ПРОДУКТЫ")
Реквизиты	ИНН 0278944516 · ОГРН 1180280061290 · с 2018 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Юлия Назарова – руководитель
Сайт, почта, телефон	банкедыбашкортостан.рф · 88103241176
Официальные площадки	Telegram · ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	20,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	50,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 029 000 ₽
Использовано средств за год	2 539 000 ₽
Направлено на уставные программы	721 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 569 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	28,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	61,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	63,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 029 000 ₽	2 539 000 ₽	721 000 ₽	1 569 000 ₽
2024	2 198 000 ₽	1 127 000 ₽	–	1 127 000 ₽
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (банкедыбашкортостан.рф), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0278944516>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 499 633 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Развитие региональной сети регионального банка еды - АНО СП "Азык-тулек" в районах Республики Башкортостан	1 499 633 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	41 дней назад