



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СХК «Башкирские пираты»

ИНН 0276909643 · Республика Башкортостан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,7

Средний

выше 95% организаций направления

25

Голос лидера

82

Финансовый КПД

41

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0276909643

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СЛЕДЖ-ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ "БАШКИРСКИЕ ПИРАТЫ"
Сокращённое	СХК "БАШКИРСКИЕ ПИРАТЫ"
Реквизиты	ИНН 0276909643 · ОГРН 1150280078904 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · ликвидирована
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Канатников Алексей Алексеевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	bashpirat.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	40,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 129 000 Р
Использовано средств за год	3 820 000 Р
Направлено на уставные программы	3 775 000 Р
Расходы на содержание аппарата	45 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	122,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 129 000 Р	3 820 000 Р	3 775 000 Р	45 000 Р
2024	10 057 000 Р	11 461 000 Р	7 208 000 Р	3 638 000 Р
2023	13 645 000 Р	13 810 000 Р	7 175 000 Р	4 569 000 Р
2022	9 224 000 Р	9 529 000 Р	1 434 000 Р	6 569 000 Р
2021	9 538 000 Р	8 060 000 Р	1 134 000 Р	6 354 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (bashpirat.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	нет
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0276909643>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 6 707 673 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Следж-хоккей - реабилитация через спорт!	5 008 730 Р
2018	Следж-хоккей для особенных детей!	1 698 943 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация 36 дней назад