



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Институт повышения квалификации профсоюзных кадров

ИНН 0276019305 · Республика Башкортостан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,0

Средний

выше 91% организаций направления

16

Голос лидера

28

Финансовый КПД

70

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0276019305>

Наименование	ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФСОЮЗНЫХ КАДРОВ"
Сокращённое	ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФСОЮЗНЫХ КАДРОВ, ЧОУ ДПО "ИПК ПК"
Реквизиты	ИНН 0276019305 · ОГРН 1020202853340 · с 1993 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Наталья Юрьевна Гиндуллина – руководитель
Сайт, почта, телефон	ipkpk.ru · ipk_pk@list.ru · 87206932662
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 57,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	28,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	69,8 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	919 000 Р
Использовано средств за год	919 000 Р
Направлено на уставные программы	336 000 Р
Расходы на содержание аппарата	583 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	36,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	63,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	919 000 Р	919 000 Р	336 000 Р	583 000 Р
2024	2 365 000 Р	3 138 000 Р	1 179 000 Р	1 476 000 Р
2023	2 997 000 Р	2 224 000 Р	2 224 000 Р	–
2022	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2021	60 000 Р	292 000 Р	232 000 Р	60 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (ipkrk.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	Google Tag Manager
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	библиотеки Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Устав	5 документов
Годовой отчёт	2 документа

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0276019305>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных