



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество глухих

ИНН 0276016230 · Республика Башкортостан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

63,9

Высокий

лучший результат среди организаций направления

98

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0276016230

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ" ПО РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
Сокращённое	РО ОООН "ВОГ" ПО РБ
Реквизиты	ИНН 0276016230 · ОГРН 1030200003041 · с 1996 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Шевнина Ольга Вячеславовна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	95,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	49 059 000 ₽
Использовано средств за год	45 917 000 ₽
Направлено на уставные программы	37 447 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	7 872 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	49 059 000 ₽	45 917 000 ₽	37 447 000 ₽	7 872 000 ₽
2024	44 827 000 ₽	43 439 000 ₽	21 485 000 ₽	21 406 000 ₽
2023	37 179 000 ₽	38 035 000 ₽	33 216 000 ₽	4 239 000 ₽
2022	27 354 000 ₽	27 478 000 ₽	23 004 000 ₽	4 055 000 ₽
2021	26 410 000 ₽	26 581 000 ₽	19 110 000 ₽	7 159 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0276016230>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		11 217 024 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Межрегиональный инклюзивный детский военно-патриотический лагерь для детей членов Всероссийского общества глухих "В едином строю"	5 176 367 Р
2025	Читаем с Грамотейкой	2 071 057 Р
2024	Право знать	1 519 623 Р
2022	Создание в Республике Башкортостан Центра сопровождения семьи и детства детей с нарушениями слуха	969 673 Р
2021	Централизованная информационно-коммуникативная служба на русском жестовом языке "Deafинформ"	993 746 Р
2019	Школа глухих экскурсоводов "DeafБАШКОРТОСТАН"	486 558 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	24
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца