



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Фарб»

ИНН 0274990783 · Республика Башкортостан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,6

Средний

выше 98% организаций направления

40

Голос лидера

82

Финансовый КПД

41

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0274990783

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ АЛЬПИНИЗМА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН"
Сокращённое	РОО "ФАРБ"
Реквизиты	ИНН 0274990783 · ОГРН 1110200003814 · с 2011 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Минибаев Ахмадулла Ахмедгариевич – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	alprepublic.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	40,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	82,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	40,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 619 000 Р
Использовано средств за год	1 419 000 Р
Направлено на уставные программы	1 408 000 Р
Расходы на содержание аппарата	11 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 619 000 Р	1 419 000 Р	1 408 000 Р	11 000 Р
2024	641 000 Р	642 000 Р	548 000 Р	80 000 Р
2023	1 542 000 Р	3 451 000 Р	3 440 000 Р	11 000 Р
2022	3 564 000 Р	1 653 000 Р	1 599 000 Р	45 000 Р
2021	439 000 Р	439 000 Р	320 000 Р	43 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (alprepublic.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0274990783>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 2 471 570 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Семейный фестиваль спорта и экологии "Малидак"	497 500 Р
2025	Зимний фестиваль спорта "Малидак"	494 000 Р
2023	Семейный спортивный фестиваль "Иремель"	491 400 Р
2021	Семейный фестиваль спорта и экологии "Малидак"	498 260 Р
2020	Семейный фестиваль спорта и экологии "Малидак"	490 410 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад