



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Цппл РБ»

ИНН 0274965145 · Республика Башкортостан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,9

Средний

выше 95% организаций направления

30

Голос лидера

51

Финансовый КПД

47

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0274965145>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОИСКА ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН"
Сокращённое	АНО "ЦППЛ РБ"
Реквизиты	ИНН 0274965145 · ОГРН 1210200020623 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Олеся Евгениевна Пышкина – руководитель
Сайт, почта, телефон	цпллрб.рф · ano.cppl102@yandex.ru · 83365643166
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	51,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	46,9 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 407 000 ₽
Использовано средств за год	1 859 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 859 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	54,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 407 000 ₽	1 859 000 ₽	1 859 000 ₽	–
2024	2 724 000 ₽	2 089 000 ₽	2 089 000 ₽	–
2023	1 765 000 ₽	2 251 000 ₽	2 251 000 ₽	–
2022	1 709 000 ₽	666 000 ₽	666 000 ₽	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (цпплрб.рф), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0274965145>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 641 851 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Помогаем из дома	828 942 Р
2023	Марафон Безопасности	812 909 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	38 дней назад