



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Народы мира»

ИНН 0274938818 · Республика Башкортостан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,6

**Ниже среднего**

выше 87% организаций направления

## 27

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0274938818>

|                      |                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРЫ И ЯЗЫКА "НАРОДЫ<br>МИРА" |
| Сокращённое          | АНО "НАРОДЫ МИРА"                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 0274938818 · ОГРН 1180280039532 · с 2018 года                                               |
| Регион и форма       | Республика Башкортостан · АНО · действующая                                                     |
| Направление          | Культура                                                                                        |
| Руководитель         | Адельбаев Фанзиль Каримович – Руководитель                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 27,1 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 000 Р     |
| Использовано средств за год      | 1 029 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 010 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 19 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ  | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 98,2%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 1,8%      | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 25 725,0% | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 000 Р     | 1 029 000 Р  | 1 010 000 Р  | 19 000 Р   |
| 2024 | 1 824 000 Р | 773 000 Р    | 740 000 Р    | 33 000 Р   |
| 2023 | 8 000 Р     | 157 000 Р    | 125 000 Р    | 4 000 Р    |
| 2022 | 3 010 000 Р | 2 861 000 Р  | 2 810 000 Р  | 51 000 Р   |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0274938818>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 3                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |