



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всемирный курултай (конгресс) башкир

ИНН 0274095117 · Республика Башкортостан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

77,8

Лидер

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

66

Финансовый КПД

68

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0274095117>

Наименование	МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ "ВСЕМИРНЫЙ КУРУЛТАЙ (КОНГРЕСС) БАШКИР"
Сокращённое	МСОО ВКБ
Реквизиты	ИНН 0274095117 · ОГРН 1030209394885 · с 2003 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Юсупов Юлдаш Мухамматович – руководитель
Сайт, почта, телефон	kurultai.ru/ru/page/organizaciya_4 · world@kurultai.ru · 73472504931
Официальные площадки	Telegram · ВКонтакте · Одноклассники

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,7 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	65,6 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	68,4 из 100
------------------	-------------



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	29 803 000 Р
Использовано средств за год	25 784 000 Р
Направлено на уставные программы	25 784 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	29 803 000 Р	25 784 000 Р	25 784 000 Р	–
2024	24 189 000 Р	23 845 000 Р	23 845 000 Р	–
2023	18 269 000 Р	19 542 000 Р	19 542 000 Р	–
2022	21 008 000 Р	21 551 000 Р	21 551 000 Р	0 Р
2021	29 968 000 Р	28 000 000 Р	27 435 000 Р	465 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (kurultai.ru/ru/page/organizaciya_4/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	Google Tag Manager
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0274095117>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		471 430 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Кампания адресной поддержки «Содействие»	471 430 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	21
Разных изданий за 90 дней	19
Последняя публикация	в пределах месяца