



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Дорога К жизни

ИНН 0273990452 · Республика Башкортостан · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,7

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

46

Голос лидера

20

Финансовый КПД

48

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0273990452

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПАЦИЕНТОВ С БОЛЕЗНЬЮ ФАБРИ И ДРУГИМИ РЕДКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ "ДОРОГА К ЖИЗНИ"
Сокращённое	МООП С БФ И РЗ "ДОРОГА К ЖИЗНИ"
Реквизиты	ИНН 0273990452 · ОГРН 1120200005200 · с 2012 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Михаил Арсентьевич Кузнецов – руководитель
Сайт, почта, телефон	ufafabry.ru · fabryufa@mail.ru · 79279654043

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 23,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 46,4 из 100

Медиана направления «Иное» 4,2

Финансовый КПД

Балл организации 19,7 из 100

Медиана направления «Иное» 24,5

Цифровая открытость

Балл организации 48,1 из 100

Медиана направления «Иное» 7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	0 Р	0 Р	–	0 Р
2023	355 000 Р	355 000 Р	–	355 000 Р
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (ufafabry.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0273990452>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 918 894 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Межрегиональный центр досудебного решения вопросов льготного лекарственного обеспечения	2 918 894 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца