



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Клуб гражданско-патриотического воспитания молодежи

ИНН 0268089965 · Республика Башкортостан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 10,2

**Ниже среднего**

выше 45% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0268089965>

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КЛУБ<br>ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ<br>МОЛОДЕЖИ "БАСТИОН" |
| Сокращённое          | АНО КЛУБ ГПВМ "БАСТИОН"                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 0268089965 · ОГРН 1200200015586 · с 2020 года                                                          |
| Регион и форма       | Республика Башкортостан · АНО · действующая                                                                |
| Направление          | Образование                                                                                                |
| Руководитель         | Тикеев Марат Данисович – Директор                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                           |

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 5,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 569 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 709 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 889 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 69,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 172,7%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 569 000 Р | 2 709 000 Р  | –            | 1 889 000 Р |
| 2024 | 2 388 000 Р | 2 359 000 Р  | –            | 1 575 000 Р |
| 2023 | 1 828 000 Р | 1 636 000 Р  | 0 Р          | 852 000 Р   |
| 2022 | 2 557 000 Р | 2 400 000 Р  | 89 000 Р     | 916 000 Р   |
| 2021 | 1 730 000 Р | 1 723 000 Р  | 15 000 Р     | 223 000 Р   |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0268089965>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |