



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Сделать ШАГ

ИНН 0268085872 · Республика Башкортостан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,5

Высокий

лучший результат среди организаций направления

65

Голос лидера

83

Финансовый КПД

39

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0268085872>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ДЕТЕЙ- ИНВАЛИДОВ "СДЕЛАТЬ ШАГ"
Сокращённое	АНО ФОЦ ДДИ "СДЕЛАТЬ ШАГ"
Реквизиты	ИНН 0268085872 · ОГРН 1190280003870 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Жигалина Виктория Рахимьяновна – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/sdelat_shag
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	65,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	83,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	38,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 277 000 Р
Использовано средств за год	6 046 000 Р
Направлено на уставные программы	6 046 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 277 000 Р	6 046 000 Р	6 046 000 Р	–
2024	3 649 000 Р	3 726 000 Р	3 661 000 Р	–
2023	2 698 000 Р	3 777 000 Р	–	3 581 000 Р
2022	4 663 000 Р	3 470 000 Р	0 Р	3 470 000 Р
2021	2 717 000 Р	2 326 000 Р	456 000 Р	1 870 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/sdelat_shag), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0268085872>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		8 516 896 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Мир без границ	3 685 563 Р
2025	Особенный мир	2 829 194 Р
2022	Покоряя вершины	1 502 570 Р
2021	Территория здоровья	499 570 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	19
Разных изданий за 90 дней	16
Последняя публикация	в пределах месяца