



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Зауралье

ИНН 0267023961 · Республика Башкортостан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,0

Высокий

лучший результат среди организаций направления

98

Голос лидера

48

Финансовый КПД

44

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0267023961>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ "ЗАУРАЛЬЕ"
Сокращённое	АНО РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР "ЗАУРАЛЬЕ"
Реквизиты	ИНН 0267023961 · ОГРН 1210200016180 · с 2021 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Людмила Михайловна Якушина – руководитель
Сайт, почта, телефон	rc-zaural.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	48,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	43,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	935 000 Р
Использовано средств за год	1 441 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	740 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	51,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	154,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	935 000 Р	1 441 000 Р	–	740 000 Р
2024	2 405 000 Р	2 373 000 Р	–	789 000 Р
2023	1 423 000 Р	2 933 000 Р	–	1 538 000 Р
2022	5 289 000 Р	3 189 000 Р	–	932 000 Р
2021	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (gc-zaural.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0267023961>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **5 095 780 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Центры комплексного сопровождения семей добровольцев участвующих в военной специальной операции по защите Донбасса «ЖИВи...»	4 348 785 ₽
2022	Профориентация через программирование	459 420 ₽
2022	Фотостудия для детей и подростков "Smile"	287 575 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **98**

Разных изданий за 90 дней **53**

Последняя публикация **в пределах месяца**