



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Аманат

ИНН 0267023337 · Республика Башкортостан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,7

Средний

выше 94% организаций направления

83

Голос лидера

21

Финансовый КПД

36

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/0267023337

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА "АМАНАТ" (НАДЕЖНОСТЬ)
Сокращённое	АНО РД "АМАНАТ" (НАДЕЖНОСТЬ)
Реквизиты	ИНН 0267023337 · ОГРН 1200200006093 · с 2020 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Азалия Маратовна Абдрахимова – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.link/anoamanat · +79273176989

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	21,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	36,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 613 000 ₽
Использовано средств за год	818 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	50,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 613 000 ₽	818 000 ₽	–	–
2024	293 000 ₽	381 000 ₽	–	–
2023	1 336 000 ₽	1 131 000 ₽	–	–
2022	1 346 000 ₽	796 000 ₽	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.link/apoamanat), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0267023337>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		2 246 748 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Активная пора	709 132 ₽
2023	Спортивный центр ВелоСреда	747 586 ₽
2023	Теплица нашего двора	292 898 ₽
2022	Инновационный центр" Дополнительный ресурс"	497 132 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	38
Разных изданий за 90 дней	25
Последняя публикация	в пределах месяца