



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество

инвалидов

ИНН 0264008669 · Республика Башкортостан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,2

Средний

выше 97% организаций направления

99

Голос лидера

53

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/0264008669>

Наименование	НЕФТЕКАМСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БАШКИРСКОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	НГО БРО ВОИ
Реквизиты	ИНН 0264008669 · ОГРН 1030200013051 · с 1999 года
Регион и форма	Республика Башкортостан · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Елена Салахова – руководитель
Сайт, почта, телефон	voi-neftekamsk.taplink.ws · 81050600000

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	52,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 595 000 ₽
Использовано средств за год	2 643 000 ₽
Направлено на уставные программы	131 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 312 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	5,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	87,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	165,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 595 000 ₽	2 643 000 ₽	131 000 ₽	2 312 000 ₽
2024	3 935 000 ₽	3 748 000 ₽	0 ₽	2 749 000 ₽
2023	1 967 000 ₽	2 037 000 ₽	53 000 ₽	1 596 000 ₽
2022	2 413 000 ₽	1 451 000 ₽	34 000 ₽	1 020 000 ₽
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (voi-neftekamsk.taplink.ws/), выполнена 08.09.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Западные счётчики и сервисы	не обнаружены
Западные сервисы с ограничениями в России	не обнаружены
Западные ресурсы на страницах	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	указаны
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/0264008669>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		4 249 487 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Движение в жизнь	2 397 322 ₽
2023	Ступенька в школу	853 538 ₽
2022	Простые вещи	498 920 ₽
2021	Театральная мастерская "Улыбнись миру"	499 707 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	35
Разных изданий за 90 дней	29
Последняя публикация	в пределах месяца